

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
генерального директора
Иностранного унитарного
предприятия «БелВиллесден»


А.А.Застенский
« 4 » апреля 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке предоставления скидок на социально значимые товары первой необходимости социально незащищенным слоям населения с использованием карты лояльности «Асобая» в сети магазинов «ГИППО»

1. Основные термины и определения

- 1.1. *Анкета* – регистрационный документ в бумажном виде, который заполняется покупателем после получения карты лояльности.
- 1.2. *Оператор программы (далее - Оператор)* – юридическое лицо, осуществляющее организационную и техническую поддержку программы лояльности – Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден».
- 1.3. *Социально значимые товары первой необходимости* (далее – СЗТ) – продовольственные товары, имеющиеся в продаже в торговых объектах и включенные в перечень, являющийся приложением 1 к настоящему Положению.
- 1.4. *Социальная скидка* – скидка, предоставляемая социально уязвимым категориям населения.
- 1.5. Социально уязвимые слои населения – постоянно проживающие на территории Республики Беларусь пенсионеры, инвалиды, родители (законные представители), воспитывающие ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, многодетные семьи, малообеспеченные слои населения, получающие государственную адресную социальную помощь в виде ежемесячного социального пособия.
- 1.6. *Торговый объект* – все розничные торговые объекты Иностранного унитарного предприятия «БелВиллесден»
- 1.7. *Участник программы (далее - Участник)* – физическое лицо, держатель карты «Асобая», зарегистрировавшийся в программе лояльности.

2. Общие положения

- 2.1. Скидка – размер, на который уменьшается сформированная розничная цена товара при реализации товара. Скидка устанавливается в процентном выражении и исчисляется от сформированной розничной цены товара при предъявлении карты лояльности «Асобая» (далее по тексту – «Карта лояльности»). При применении скидок не может осуществляться реализация товаров по ценам ниже цен приобретения товаров у организаций-поставщиков.
- 2.2. Конкретные наименования товаров, в отношении которых Участникам предоставляется скидка, определяется самостоятельно Иностранным унитарным предприятием «БелВиллесден» в рамках перечня социально значимых товаров первой необходимости согласно приложению 1 к Соглашению о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения между субъектами торговли и Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12.01.2022 в редакции дополнительного соглашения от 28.03.2025 №14 в количестве не менее двух в рамках одной группы товаров.

- 2.3. Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден» вправе пересматривать перечень конкретных наименований товаров, на которые распространяется скидка, в рамках перечня социально значимых товаров первой необходимости согласно приложению 1 не более двух раз в месяц.
- 2.4. Предоставление скидки осуществляется в отношении следующего перечня социально значимых товаров:
- социально значимые товары первой необходимости, произведенные в Республике Беларусь, согласно Приложению 1 к настоящему положению;
 - ввезенные на территорию Республики Беларусь социально значимые товары первой необходимости согласно пунктам 19 – 24 Приложения 1 к настоящему положению.
- 2.5. Контроль за установленными в системе ограничениями в отношении товаров, на которые применяются скидки, осуществляет Коммерческое управление.
- 2.6. В случае предоставления скидки на товар розничная цена товара, уменьшенная на размер скидки, подлежит округлению в порядке, предусмотренном законодательством.
- 2.7. Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден» вправе отказать Участнику в предоставлении скидок в следующих случаях:
- в случае отказа в регистрации в порядке, предусмотренном в п. 3.1. настоящего Положения;
 - в случае отказа в предоставлении согласия на обработку персональных данных для цели обеспечения участия в Программе «Социальная скидка»;
 - при отсутствии у Участника предусмотренных законодательством документов, подтверждающих его принадлежность к социально уязвимым категориям населения;
 - в случае отсутствия карты при проведении расчетов на кассе;
 - если ежемесячная сумма покупок товаров, на которые действует социальная скидка, превышает размер бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, действующего в месяце осуществления покупок;
 - в случае участия социально значимых товаров в акциях, распродажах или иных мероприятиях, направленных на стимулирование продажи товаров.
- 2.8. Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден» не несет ответственности за все операции, произведенные с картой в случае ее передачи иным лицам или утере покупателем.
- 2.9. Ответственность за размещение необходимой информации о порядке предоставления скидки в рамках данного Положения на официальном сайте предприятия (<https://gippo.by/>), а также контроль за актуальностью размещенной информации несет начальник управления маркетинга.

3. Порядок предоставления скидки – «Основная механика»

- 3.1. Скидка доступна каждому владельцу карты лояльности «АсобаЯ» при условии:
- а) если покупатель является владельцем карты лояльности, заполнил Анкету (пункт 6 Приложения 2), предъявил удостоверение (свидетельство), подтверждающее право на скидку или отправил копию удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>;
 - б) если покупатель не является владельцем карты лояльности:
 - приобрел карту лояльности «Асоба» по сформированной цене, заполнил Анкету (пункт 6 Приложения 2), предъявил удостоверение (свидетельство), подтверждающее право на скидку;

- приобрел карту лояльности «Асоба» по сформированной цене, прошел регистрацию с помощью специалиста Колл-центра, отправил копию удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>;
 - оформил электронную карту лояльности «АсобаЯ», пройдя регистрацию в Личном кабинете на сайте <https://gippo.by/> либо в мобильном приложении, отправил копию удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>.
- 3.2. Статус пенсионера подтверждается предъявлением пенсионного удостоверения или иного документа, удостоверяющего факт назначения пенсии, в том числе за пределами Республики Беларусь; статус многодетной семьи – удостоверением многодетной семьи (необходимо также предъявлять паспорт либо иной документ, удостоверяющий его личность); статус инвалида – удостоверением инвалида (инвалиды, которые ограничены в передвижении, реализуют свои права через своих представителей по доверенности); статус лица, воспитывающего ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, – удостоверением ребенка инвалида и документа, подтверждающего факт осуществления функции законного представителя такого ребенка (паспорт в отношении родителей, удостоверения опекуна и др.); статус получателя государственной адресной социальной помощи в виде ежемесячного социального пособия – справкой о предоставлении государственной адресной социальной помощи (для получения Скидки покупателю при предъявлении такой справки необходимо также предъявлять паспорт либо иной документ, удостоверяющий его личность).
- 3.3. Участник может получить скидку только после:
- регистрации Анкеты на бумажном носителе в программе лояльности. В случае, если в Анкете не заполнены все обязательные поля, Анкета заполнена неразборчиво, Оператор имеет право отказать покупателю в регистрации.
 - прохождения проверки удостоверения (свидетельства), отправленного через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>. В случае, если данные в Личном кабинете (ФИО, дата рождения) не совпадают с данными, указанными в удостоверении (свидетельстве) Оператор имеет право отказать покупателю в предоставлении скидки.
- 3.4. Регистрация Анкеты на бумажном носителе в программе лояльности осуществляется в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента передачи покупателем Анкеты на бумажном носителе сотруднику торговой точки и в течение 5 (пяти) дней с момента отправки удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>.
- 3.5. Размер предоставляемой скидки - 10%. Размер скидки может быть уменьшен на величину, которая необходима для того, чтобы розничная цена на товар с учетом скидки была установлена не выше 5 (пяти) процентов к цене приобретения товара у поставщика (отпускная цена и НДС, цена оптового звена и НДС).
- 3.6. Скидка предоставляется на перечень социально значимых товаров согласно п.2.2 настоящего Положения и Приложению 1 к настоящему Положению.
- 3.7. Скидка предоставляется на кассе торгового объекта в момент совершения покупки при предъявлении карты лояльности «АсобаЯ».
- 3.8. Скидка не суммируется с другими скидками.

4. Персональные данные Участника

- 4.1. При приобретении карты лояльности «АсобаяЯ» покупатель предоставляет Оператору информацию о себе, в том числе персональные данные. Оператор вправе потребовать от Участника подтверждение подлинности и корректности предоставляемых данных о себе, запросив копии подтверждающих ее документов, а также иную дополнительную информацию.
- 4.2. Сбор, хранение, обработка персональных данных, предоставленных Участником Оператору осуществляется Оператором в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных.
- 4.3. Предоставляя свои персональные данные через подписанную Анкету, Участник подтверждает свое согласие на:
 - обработку персональных данных Оператором, в том числе размещение персональных данных в базе данных программы лояльности;
- 4.4. Оператор при осуществлении обработки персональных данных Участников принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных Участников, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.
- 4.5. Участник может ознакомиться с политикой в отношении обработки персональных данных на сайте по адресу: <https://girpo.by/>, а также в инфоцентре в торговом объекте на бумажном носителе.

ПЕРЕЧЕНЬ

социально значимых товаров первой необходимости

1. Батон Любимый 420г Белая Хатка
2. Батон Любимый 210г Белая Хатка
3. Батон "Белая хатка" н.пак 0,45 в/с Белая Хатка
4. Батон "Белая хатка" пп 0,45 в/с Белая Хатка
5. Батон "Семейные Традиции" нар. 0,42кг Пак.Хлебозавод №5
6. Батон Могилевский новый 0,5кг б/упак Домочай
7. Батон "Могилевский", 0,5 кг. Домочай
8. Хлеб "Юбиляр" бездр.п.0,35 н.пак Хлебозавод №2 с доб.
9. Хлеб СУЧАСНЫ ржаной вес 350г нарез.пак. Хлебозавод №2
10. Хлеб ТРАЕЦКІ - вес 0.56 КУП"Минскхлебпром
11. Хлеб "Сучасны Віцебск" бездрожжевой 0,48кг уп. нар.пак. с доб.Витебскхлебпром
12. Хлеб пшеничный "Годный" в/с уп. нарез. 0.25 кг
13. Хлеб ржано-пшеничный "Заводской" ф. уп. вес 0.4 кг
14. Хлеб Месхетинский 400г
15. Хлеб ржано-пшеничный "Заводской" ф. уп. вес 0.8 кг
16. Хлеб "Кадинский" обычный 450 г (нарез., упак.) формовой Домочай, РБ
17. Хлеб Хожевский форм. 0,41кг нар.уп.Белая Хатка БЕЛАЯ ХАТКА
18. Каша молочная стерил. гречневая для пит.детей раннего возр. вес 207г. ДП Беллакт
19. Каша сух. зерно-молочная из пяти злаков б/р обог вит, мин вес 250г ДП Беллакт
20. Каша сухая на зерно-молочной основе мультизлаковая с черной смородиной б/р с пребиотиком обогащ витаминами и минеральными веществами 250г ДП Беллакт
21. Каша молочная стерил. рисовая для пит.детей раннего возр. вес 207г. ДП Беллакт
22. Каша сух. зерно-молочная овсяная с бананом б/р вес 250г ДП Беллакт
23. Консервы мясные пюре из мяса индейки ж/б ЛВК вес 100г ДП ОМКК
24. Пюре "Говядина сочная" ж/б вес 100г ДП ОМКК
25. Пюре яблоко-голубика д/детского питания Vambolina 100г пауч
26. Консервы мясные говядина+индейка вес 100г ДП ОМКК
27. Пюре яблоко-банан д/детского питания Vambolina 100г пауч
28. Консервы м/р "Говядина с сердцем"100гр. с говядиной и сердцем вес 100г ДП ОМКК
29. Консервы мясные мясо индейки с печенью ж/б ЛВК вес 100г ДП ОМКК
30. Консервы мясные МАЛЫШ КРЕПЫШ ж/б вес 100г ДП ОМКК
31. Пюре Яблоко-Банан 180г ДП Vambolina пауч
32. Пюре яблочное д/детского питания Бамболина 100г пауч
33. Пюре Манго-яблоко-абрикос-злаки вес 130г ДП VAMBOLINA пауч
34. Пюре Яблоко-клубника-ежевика-злаки 130г ДП Vambolina пауч
35. Пюре Яблочное 180г ДП Бамболина пауч
36. Смесь сух мол д/пит дет ран в-а "BELLAKT PREMIUM 3" пачка вес 400г ДП Беллакт
37. Смесь сух мол д/пит дет ран в-а "BELLAKT PREMIUM 2" пачка вес 400г ДП Беллакт
38. Смесь сух мол д/пит дет ран в-а "BELLAKT PREMIUM 1" пачка вес 400г ДП Беллакт
39. Смесь сухая начальная Гипоаллергенный Active 1 ДП к/кор вес 300г. с рождения до 6 месяцев Беллакт
40. Напиток сухой молочный с бифидоб."Bellakt Immuno Active 3" пачка вес 400г ДП с 12 мес. Беллакт
41. Макароны изделия Пастораль Спагетти грВ 1класс 900г
42. Макароны изделия Пастораль Рожки особые грВ 1 класс 900г
43. Макароны изделия Пастораль гр.В 1кл Рожки вес 900г
44. Макароны изделия Ligano Рожки обыкновенные грБ 0,9кг

45. Макароны изделия Пастораль Витушка гр В 1 класс вес 900г
46. Мука Лидская пшеничная в/с М54-28 пакет 2 кг
47. Мука Лидская пшеничная М54-28 в/с х/п 1 кг
48. Мука Лидская пшеничная в/с М54-25 Лидские хп бум. пакет вес 2кг
49. Мука Лидская пшеничная в/с М54-25 пакет вес 1 кг
50. Крупа перловая Скидельский АК вес 1кг.
51. Крупа ячменная перловая 1кг Столичная Мельница
52. Крупа ячменная перловая №1 Империя злаков 0,8кг
53. Крупа ячменная перловая №1 ТМ Уладар фас 0,8 кг
54. Крупа ячменная перловая №1 0,8кг ТМ Хутар Млынок
55. Крупа перловая Житница 1кг
56. Масло рапсовое раф. дез. ПЭТ бут. 980 мл. «Одериха»
57. Масло рапсовое "Домашнее" РВД 950мл.
58. Масло рапсовое Золотая капля растител раф дез 850мл пэт
59. Масло растительное рапсовое "Люкс" ТМ Золотая Капля 850 мл
60. Масло рапсовое Oilу раф дезодор марки П 0,8л
61. Хлопья овсяные Экстра №3 НовоКаша 500г
62. Хлопья овсяные Лидкон Геркулес 400г
63. Хлопья овсяные Экстра №1 500г Новобелицкий КХП
64. Хлопья овсяные не треб варки ТМ Лидкон 400г
65. Сахар белый кристаллический 1кг Городейский СК
66. Сахар белый кристаллический 1кг Слуцкий СК
67. Сахар белый кристаллический 0,9кг Городейский СК
68. Сахар белый кристаллический свекл 1кг Скидельский СК
69. Сахар белый кристаллический 900г Слуцкий СК
70. Сахар белый кристаллический свекл 1кг Жабинковский СЗ
71. Сахар песок фас вес 5кг
72. Капуста Урожай 2024г. вес 1 кг
73. Картофель свежий Республика Беларусь Урожай 2024
74. Лук репчатый свежий Урожай 2024г вес Республика Беларусь
75. Лук красный Республика Беларусь
76. Лук репчатый свежий Республика Беларусь фас
77. Лук репчатый урожай 2024г
78. Морковь столовая вес Урожай 2024 Республика Беларусь
79. Свекла столовая вес
80. Свекла столовая свежая (цилиндр) Республика Беларусь
81. Яблоко Айдаред Республика Беларусь вес
82. Яблоки свежие РБ, Сорт Айдаред 2024г вес
83. Яблоко свежее
84. Яблоко свежее Голден Беларусь фас
85. Яблоко свежее Голден Беларусь
86. Яблоки свежие Айдаред вес РБ, урожай2024г
87. Яблоко свежее, Голден, урожай 2024г Республика Беларусь
88. Яблоко Голден Делишес свежее (пакет) АЛМА
89. Яблоко свежее Фуджи, фас
90. Каша Маленькое счастье безмолочная 5 злаков+фрукты Дойпак 111г
91. Каша Маленькое счастье безмолочная пшленно-рисовая + фрукты Дойпак 111г
92. Нектар СОЧНЫЙ ФРУКТ мультифруктовый 0.2л ДП Сочный
93. Сок СОЧНЫЙ ФРУКТ яблоко 0.2л ДП Сочный
94. Сметана Брест-Литовск 15% п/ст 380г
95. Сметана Брест-Литовск 25% п/ст 380г
96. Сыр п/тв Брест-Литовск российский 50% фас нарезка-брусочек 200г
97. Сыр п/тв Сливочный жир 50% вес 200г Брест-Литовск

98. Сыр п/тв Классический 45% 200г Брест-Литовск
99. Сыр п/тв Брест-Литовск сливочный 50% фас нарезка-брусок 500г
100. Масло сл/слив несоленое жир. 82.5% 120г Брест-Литовск
101. Сыр п/тв Легкий 35% 200г Брест-Литовск
102. Масло сл/слив несоленое жир. 72.5% вес 180г ТМ "Ясь Белоус"
103. Масло сладкослив несол 83% 180г фольга Беллакт
104. Масло Здравушка Крестьянское сладкослив несол 72,5% 180г
105. Молоко паст жир. 3,2% пэт 0.93л Здравушка(Борисов)
106. Творог жир. 5% вес 180г пачка ТМ Минская марка
107. Творог 5% 700г пакет Савушкин продукт
108. Молоко паст жир. 2% пэт 0.93л Здравушка(Борисов)
109. Сметана жир 15% п/ст 180г Брест-Литовск
110. Творог 6% 200г газ/сред Слуцкий СК
111. Кефир 2,5% 900мл пэт Славянские традиции
112. Кефир 1,5% 950г пэт Савушкин продукт
113. Сметана обог бифидобактериями 18% 380г п/ст Свежие новости
114. Творог Савушкин Хуторок 5% мультивак клинок б/з 200г
115. Творог 4% 200г газ/сред Ясь Белоус
116. Сметана жир. 24% п/пл вес 400г Здравушка
117. Молоко паст жир. 3.3% пюр/п с крышкой 0.5л Минская марка
118. Молоко паст. «Минская марка» 3,3% пюр-пак 1,5л
119. Кефир жир. 3.2% пэт/бут вес 0.93л Здравушка(Борисов)
120. Творог для пит детей раннего возраста 6% 100г п/ст Беллакт
121. Кефир жир. 2.5% пэт/бут вес 0.93л Здравушка(Борисов)
122. Кефир жир. 2.5% пэт 900г СВЕЖИЕ НОВОСТИ
123. Молоко питьевое паст мдж 3,2 % п/пл 1л Молочная лавка
124. Кефир для питания детей раннего возраста с бифидобактериями 3,3% 207г Беллакт
125. Яйца куриные пищевые Omega3 С-1 10шт упак (картон)
126. Яйца куриные С-1 цветные фас 10ед ТМ "ОЧЕНЬ!"
127. Яйца кур. пищ, Д-0 "Источник Селена" (1*10) "Baron Appetitoff" "Эко яйца ABC"
128. Яйца кур пищ обог селеном Молодецкие Люкс Д-1 цв фас 1x10шт
129. Яйца кур пищ обогаш сел Молодецкие Д-1 (1x10) цв картон Baron Appetitoff
130. Тушка ЦБ 1 сорта пакет г/я 14 кг (Халяль) Охл Серволюкс
131. П/ф из свин. мяс., к/к м/к «П/ф из свинины для первых блюд по-домашнему» охл
132. Тушка ЦБ 1 сорта вакуум пакет г/я, кг охл. Торговый дом Серволюкс
133. П/ф из свин. мяс., м/к м/к «Набор для бульона по-домашнему» охл
134. Полуфабрикат из свинины мясной крупнокусковой мясокостный "Грудинка для блюд по-домашнему" охлажденный ФК
135. Полуфабрикат из свинины мясной крупнокусковой мясокостный "Голяшка свиная для блюд по-домашнему" охлажденный ФК

АНКЕТА ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Предоставление персонализированной информации новостного и рекламного характера, посредством электронной почты, Viber, СМС, Push (заполните поля: e-mail, № телефона)

Согласен Не согласен

Если согласны, укажите источники

Viber, SMS Push-уведомления
 E-mail Web-уведомления

Участие в рекламных играх (заполните поля: имя, № телефона)

Согласен Не согласен

На основании предоставленной выше информации для субъектов персональных данных я ДАЮ согласие ИУП «БелВиллесден», являющемуся Оператором, на обработку персональных данных (заполните поля: ФИО, дата рождения, пол) в следующих целях: присвоение статуса «Социальная» для предоставления дополнительных преимуществ в программе лояльности «Асобай»

Согласен Не согласен

Дата заполнения _____

Подпись _____

Зарабатывайте Бонусы с Асобай

до 5% от суммы каждой покупки

10% скидка ко дню рождения

до 10% скидка на социально значимые товары

20% скидка на товары Artesso

1 Бонус = 1 рубль



Телефон горячей линии
+375 (29) 133-32-53
+375 (29) 533-65-33

ре-лт: 9-17, обед 13-14

Подробности на gipro.by

ГИПРО
люблю, и всё тут!