

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель генерального
директора

Иностранного унитарного
предприятия «БелВиллесден»

А.А.Застенский

«24» _____ 2022 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке предоставления скидок на социально значимые товары первой необходимости социально незащищенным слоям населения с использованием карты лояльности «Асоба» в сети магазинов «Гиппо»

1. Основные термины и определения

- 1.1. *Оператор программы (далее - Оператор)* – юридическое лицо, осуществляющее организационную и техническую поддержку программы лояльности - ИУП «БелВиллесден».
- 1.2. *Участник программы (далее - Участник)* – физическое лицо, держатель карты «Асоба», зарегистрировавшийся в программе лояльности.
- 1.3. *Анкета* – регистрационный документ в бумажном виде, который заполняется покупателем после получения карты лояльности.
- 1.4. *Социальная скидка* – дополнительное поощрение, предоставляемое определенной категории граждан, семьям для поддержания их приемлемого уровня жизни.

2. Общие положения

- 2.1. Скидка – размер, на который уменьшается сформированная розничная цена товара при реализации товара. Скидка устанавливается в процентном выражении и исчисляется от сформированной розничной цены товара при предъявлении карты лояльности «Асоба» (далее по тексту – «Карта лояльности»). При применении скидок не может осуществляться реализация товаров по ценам ниже цен приобретения товаров у организаций-поставщиков.
- 2.2. Перечень социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых Участникам предоставляется скидка, определяется Приложением 1 к Соглашению о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения между Советом Министров Республики Беларусь и субъектами торговли.
- 2.3. Предоставление скидки осуществляется в отношении следующего перечня социально значимых товаров:
 - мука пшеничная (весовая или фасованная, высшего сорта, первого и второго сортов, без добавок);
 - хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок (весовые и фасованные);
 - крупа перловая;

- хлеб ржаной и ржано-пшеничный, за исключением хлебов с добавлением зерновых, фруктовых и овощных добавок, орехов, сухофруктов, пряностей, клейковины пшеничной сухой (глютен пшеничный), масла растительного;
- хлеб, изделия булочные из муки пшеничной, за исключением хлебов и изделий булочных с добавлением зерновых, фруктовых и овощных добавок, орехов, сухофруктов, пряностей, клейковины пшеничной сухой (глютен пшеничный), молочных и яичных продуктов, хлебов для тостов, хлебцов (хрустящих, зерновых, экструзионных и других), лаваша и иного национального хлеба, сдобных булочных изделий;
- сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы, за исключением изделий макаронных быстрого приготовления;
- говядина (кроме бескостного мяса);
- свинина (кроме бескостного мяса);
- мясо кур, в том числе цыплят-бройлеров охлажденное или замороженное, в тушках;
- молоко коровье пастеризованное, за исключением топленого молока;
- кефир из коровьего молока;
- сметана из коровьего молока, за исключением сметаны или сметанки с добавлением растительных жиров;
- творог из коровьего молока любой жирности в любой упаковке без вкусоароматических добавок, за исключением творожных паст, сырков, творожков, творожных десертов, творога зерненого с добавлением сливок;
- сыр (твердый, полутвердый): сыры из коровьего молока сычужные (ферментные) твердые и полутвердые весовые и фасованные, за исключением сыров сверхтвердых, плавленых, копченых, с плесенью, рассольных, с добавками, сырных продуктов;
- яйцо куриное свежее диетическое или столовое;
- масло сливочное из коровьего молока или сливок, за исключением масла десертного, шоколадного, фруктового, с другими наполнителями, топленого масла;
- масло подсолнечное (подсолнечно-рапсовое), за исключением купажированного (смешанного) масла;
- масло рапсовое (рапсово-подсолнечное), за исключением купажированного (смешанного) масла;
- яблоки свежие;
- капуста белокочанная свежая;
- лук репчатый свежий;
- свекла свежая;
- морковь свежая;
- картофель свежий продовольственный;
- сахар белый кристаллический, за исключением сахара белого кристаллического в мелкой фасовке 20 граммов и менее;
- каши для детского питания сухие молочные обогащенные, быстрорастворимые, напитки сухие молочные, смеси на крупяных отварах, продукты с мукой, рисом, гречкой, овсом, детское молочко и другие сухие продукты для детского питания;
- консервы мясные, мясорастительные для детского питания;

- сухие молочные смеси для детского питания;
 - консервы фруктовые для детского питания.
- 2.4. Контроль за установленными в системе ограничениями в отношении товаров, на которые применяются скидки, осуществляет Коммерческое управление.
- 2.5. К социально незащищенным слоям населения относятся постоянно проживающие на территории Республики Беларусь пенсионеры, многодетные семьи, малообеспеченные слои населения в соответствии с законодательством. К малообеспеченным слоям населения относятся лица, получающие государственную адресную социальную помощь в виде ежемесячного социального пособия.
- 2.6. В случае предоставления скидки на товар розничная цена товара, уменьшенная на размер скидки, подлежит округлению в порядке, предусмотренном законодательством.
- 2.7. Сеть торговых объектов «Гиппо» вправе отказать Участнику в предоставлении скидок в следующих случаях:
- при отсутствии у Участника предусмотренных законодательством документов, подтверждающих их принадлежность к социально незащищенным слоям населения;
 - если ежемесячная сумма покупок с предоставлением скидок превышает бюджет прожиточного минимума.
- 2.8. Сеть торговых объектов «Гиппо» не несет ответственности за все операции, которые проводились с картой в случае ее передачи иным лицам или утере покупателем.
- 2.9. Ответственность за размещение необходимой информации о порядке предоставления скидки в рамках данного Положения на официальном сайте предприятия (www.gippo.by), а также контроль за актуальностью размещенной информации несет начальник отдела маркетинга.

3. Порядок предоставления скидки – «Основная механика»

- 3.1. Скидка доступна каждому владельцу карты лояльности «Асоба» при условии:
- если покупатель является владельцем карты лояльности, повторно заполнил Анкету (п. 6, Приложение 1.) и предоставил копию удостоверения (свидетельства), подтверждающего право на скидку;
 - если покупатель не является владельцем карты лояльности, приобрел карту «Асоба» за 1 коп., заполнил Анкету (п.6, Приложение 1.) и предоставил копию удостоверения (свидетельства), подтверждающего право на скидку.
- 3.2. Статус пенсионера подтверждается предъявлением копии пенсионного удостоверения или иного документа, удостоверяющего факт назначения пенсии, в том числе за пределами Республики Беларусь; статус многодетной семьи – копией удостоверения многодетной семьи (необходимо также предъявлять копию паспорта либо иного документа, удостоверяющего его личность); статус инвалида – копией удостоверения инвалида (инвалиды, которые ограничены в передвижении, реализуют свои права через своих представителей по доверенности); статус лица, воспитывающего ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, – копией удостоверения ребенка инвалида и документа, подтверждающего факт осуществления функции законного представителя такого ребенка (паспорт в отношении родителей,

- удостоверения опекуна и др.); статус получателя государственной адресной социальной помощи в виде ежемесячного социального пособия – копией справки о предоставлении государственной адресной социальной помощи (для получения Скидки покупателю при предъявлении такой справки необходимо также предъявлять копию паспорта либо иного документа, удостоверяющего его личность).
- 3.3. Участник может получить скидку только после регистрации бумажной Анкеты в программе лояльности. В случае, если в Анкете не заполнены все обязательные поля, Анкета заполнена неразборчиво или отсутствует копия документа, подтверждающего право на предоставление скидки, Оператор имеет право отказать покупателю в регистрации.
 - 3.4. Регистрация Анкеты в программе лояльности осуществляется в течение 21 (двадцати одного) календарного дня с момента передачи покупателем бумажной Анкеты сотруднику торговой точки.
 - 3.5. Размер предоставляемой скидки -10%. В случае если размер скидки на определенный товар по карте лояльности выше торговой надбавки на данный товар, скидка предоставляется в размере торговой надбавки.
 - 3.6. Скидка предоставляется на перечень социально значимых товаров согласно п.13 настоящего Положения.
 - 3.7. Скидка предоставляется на кассе в момент совершения покупки при предъявлении карты лояльности «Асоба»
 - 3.8. Скидка не суммируется с другими скидками.

4. Персональные данные Участника

- 4.1. При приобретении карты лояльности покупатель предоставляет Оператору информацию о себе, в том числе персональные данные. Оператор вправе потребовать от Участника подтверждение подлинности и корректности предоставляемых данных о себе, запросив копии подтверждающих ее документов, а также иную дополнительную информацию.
- 4.2. Сбор, хранение, обработка персональных данных, предоставленных Участником Оператору осуществляется Оператором.
- 4.3. Предоставляя свои персональные данные через подписанную Анкету, Участник подтверждает свое согласие на:
 - сбор, хранение, накопление, обновление, изменение персональных данных (в случае необходимости) Оператором;
 - обработку персональных данных Оператором, в том числе размещение персональных данных в базе данных программы лояльности;
- 4.4. Оператор при осуществлении обработки персональных данных Участников принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных Участников, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

