

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала «Розничная сеть»

А.А.Застенский

«01» июля 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке предоставления скидок на социально значимые товары первой необходимости социально незащищенным слоям населения с использованием карты лояльности «АсобаЯ» в сети магазинов «ГИППО»

1. Основные термины и определения

- 1.1. *Оператор программы (далее - Оператор)* – юридическое лицо, осуществляющее организационную и техническую поддержку программы лояльности – Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден».
- 1.2. *Социально значимые товары первой категории (далее – СЗТ)* – продовольственные товары, имеющиеся в продаже в торговых объектах и включенные в перечень, являющийся приложением 1 к настоящему Положению.
- 1.3. *Социальная скидка* – скидка, предоставляемая социально уязвимым категориям населения.
- 1.4. *Социально уязвимые слои населения* – постоянно проживающие на территории Республики Беларусь пенсионеры, инвалиды, родители (законные представители), воспитывающие ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, многодетные семьи, малообеспеченные слои населения, получающие государственную адресную социальную помощь в виде ежемесячного социального пособия.
- 1.5. *Торговый объект* – все розничные торговые объекты Иностранного унитарного предприятия «БелВиллесден».
- 1.6. *Участник программы (далее - Участник)* – физическое лицо, держатель карты «АсобаЯ», зарегистрировавшийся в программе лояльности.

2. Общие положения

- 2.1. Скидка – размер, на который уменьшается сформированная розничная цена товара при реализации товара. Скидка устанавливается в процентном выражении и исчисляется от сформированной розничной цены товара при предъявлении карты лояльности «АсобаЯ» (далее по тексту – «Карта лояльности»). При применении скидок не может осуществляться реализация товаров по ценам ниже цен приобретения товаров у организаций-поставщиков.
- 2.2. Перечень социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых Участникам предоставляется скидка, определяется Приложением 1 к Соглашению о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения между субъектами торговли и Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12.01.2022 в редакции дополнительного соглашения от 04.06.2026
- 2.3. Предоставление скидки осуществляется в отношении следующего перечня социально значимых товаров:

- социально значимые товары первой необходимости, произведенные в Республике Беларусь, согласно Приложению 1 к настоящему положению.

2.4. Контроль за установленными в системе ограничениями в отношении товаров, на которые применяются скидки, осуществляет Коммерческое управление.

2.5. В случае предоставления скидки на товар розничная цена товара, уменьшенная на размер скидки, подлежит округлению в порядке, предусмотренном законодательством.

2.6. Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден» вправе отказать Участнику в предоставлении скидок в следующих случаях:

- в случае отказа в регистрации в порядке, предусмотренном в п. 3.1. настоящего Положения;

- в случае отказа в предоставлении согласия на обработку персональных данных для цели обеспечения участия в Программе «Социальная скидка»;

- при отсутствии у Участника предусмотренных законодательством документов, подтверждающих его принадлежность к социально уязвимым категориям населения;

- в случае отсутствия карты при проведении расчетов на кассе;

- если ежемесячная сумма покупок товаров, на которые действует социальная скидка, превышает размер бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, действующего в месяце осуществления покупок;

- в случае участия социально значимых товаров в акциях, распродажах или иных мероприятиях, направленных на стимулирование продажи товаров.

2.7 Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден» не несет ответственности за все операции, произведенные с картой в случае ее передачи иным лицам или утере покупателем.

2.8 Ответственность за размещение необходимой информации о порядке необходимой информации о порядке предоставления скидки в рамках данного Положения на официальном сайте предприятия (<https://gippo.by/>), а также контроль за актуальность размещенной информации несет Заместитель директора по маркетингу.

3. Порядок предоставления скидки – «Основная механика»

3.1. Скидка доступна каждому владельцу карты лояльности «АсобаяЯ» при условии:

а) если покупатель является владельцем карты лояльности, предъявил удостоверение (свидетельство) сотруднику магазина, подтверждающее право на скидку;

б) если покупатель не является владельцем карты лояльности:

- приобрел карту «АсобаяЯ» по сформированной цене, зарегистрировал карту лояльности через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>, предъявил удостоверение (свидетельство), подтверждающее право на скидку сотруднику магазина;

- приобрел карту лояльности «АсобаяЯ» по сформированной цене, прошел регистрацию с помощью специалиста Колл-центра, предъявил удостоверение (свидетельство), подтверждающее право на скидку сотруднику магазина.

- оформил электронную карту лояльности «АсобаЯ», пройдя регистрацию в мобильном приложении АсобаЕ, предъявил удостоверение (свидетельство), подтверждающее право на скидку сотруднику магазина.

- 3.2. Статус пенсионера подтверждается предоставлением оригиналы или копии пенсионного удостоверения или иного документа, удостоверяющего факт назначения пенсии, в том числе за пределами Республики Беларусь; статус многодетной семьи – удостоверением многодетной семьи (необходимо также предъявлять паспорта либо иной документ, удостоверяющего его личность); статус инвалида – удостоверением инвалида (инвалиды, которые ограничены в передвижении, реализуют свои права через своих представителей по доверенности); статус лица, воспитывающего ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, - удостоверением ребенка инвалида и документа, подтверждающего факт осуществления функции законного представителя такого ребенка (паспорт в отношении родителей, удостоверения опекуна и др.); статус получателя государственной адресной социальной помощи в виде ежемесячного социального пособия – справкой о предоставлении государственной адресной социальной помощи (для получения Скидки покупателю при предъявлении такой справки необходимо также предъявлять копию паспорта либо иного документа, удостоверяющего его личность).
- 3.3. Участник может получить скидку только после:
- Регистрации карты лояльности на сайте <https://gippo.by/> или мобильном приложении АсобаЕ.
 - Прохождение проверки удостоверения (свидетельства), сотрудником магазина. В случае, если данные в Личном кабинете (ФИО, дата рождения) не совпадают с данными, указанными в удостоверении (свидетельстве) Оператор имеет право отказать покупателю в предоставлении скидки.
- 3.4. Размер предоставляемой скидки – 10%. Размер скидки может быть уменьшен на величину, которая необходима для того, чтобы розничная цена на товар с учетом скидки была установлена свыше 5 (пяти) процентов к цене приобретения товара у поставщика (отпускная цена и НДС, цена оптового звена и НДС).
- 3.5. Скидка предоставляется на перечень социально значимых товаров согласно п.2.2 настоящего Положения и Приложению 1 к настоящему Положению.
- 3.6. Скидка предоставляется на кассе торгового объекта в момент совершения покупки при предъявлении карты лояльности «АсобаЯ», а также при заказе в интернет-магазине <https://gippo-market.by/> или мобильном приложении АсобаЕ с применением карты лояльности «АсобаЯ».
- 3.7. Скидка не суммируется с другими скидками.

4. Персональные данные Участника

- 4.1. При приобретении карты лояльности «АсобаЯ» покупатель предоставляет Оператору информацию о себе, в том числе персональные данные. Оператор вправе потребовать от Участника подтверждение подлинности и корректности предоставляемых данных о себе.
- 4.2. Сбор, хранение, обработка персональных данных, предоставленных Участником Оператору осуществляется Оператором в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных.
- 4.3. Регистрируя карту лояльности, Участник подтверждает свое согласие на:
 - обработку персональных данных Оператором, в том числе размещение персональных данных в базе данных программы лояльности;
- 4.4. Оператор при осуществлении обработки персональных данных Участников принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных Участников, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.
- 4.5. Участник может ознакомиться с политикой в отношении обработки персональных данных на сайте по адресу: <https://gippo.by/>.

ПЕРЕЧЕНЬ

социально значимых товаров
первой необходимости

1. Мука пшеничная (весовая или фасованная, высшего сорта, первого и второго сортов, без добавок).
2. Хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок (весовые и фасованные).
3. Крупа перловая.
4. Крупа гречневая.
5. Хлеб ржаной и ржано-пшеничный, за исключением хлебов с добавлением зерновых, фруктовых и овощных добавок, орехов, сухофруктов, пряностей, клейковины пшеничной сухой (глютен пшеничный), масла растительного.
6. Хлеб, изделия булочные из муки пшеничной, за исключением хлебов и изделий булочных с добавлением зерновых, фруктовых и овощных добавок, орехов, сухофруктов, пряностей, клейковины пшеничной сухой (глютен пшеничный), молочных и яичных продуктов, хлебов для тостов, хлебцов (хрустящих, зерновых, экструзионных и других), лаваша и иного национального хлеба, сдобных булочных изделий.
7. Сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы, за исключением изделий макаронных быстрого приготовления.
8. Говядина (кроме бескостного мяса).
9. Свинина (кроме бескостного мяса).
10. Тушка кур, цыплят, включая бройлеров.
11. Молоко коровье пастеризованное, за исключением топленого молока.
12. Кефир из коровьего молока.
13. Сметана жирностью 20% и менее из коровьего молока, за исключением сметаны с добавлением растительных жиров.
14. Творог жирностью менее 9% из коровьего молока в любой упаковке без вкусоароматических добавок, за исключением творожных паст, сырков, творожков, творожных десертов, творога зерненого с добавлением сливок.
15. Сыр (твердый, полутвердый) жирностью 45% и менее: сыры из коровьего молока сычужные (ферментные) твердые и полутвердые весовые и фасованные, за исключением сыров сверхтвердых, плавленых, копченых, с плесенью, рассольных, с добавками, сырных продуктов.
16. Яйцо куриное свежее столовое.
17. Масло сливочное жирностью 82,5% и менее из коровьего молока или сливок, за исключением масла десертного, шоколадного, фруктового, с другими наполнителями, топленого масла.
18. Масло подсолнечное (подсолнечно-рапсовое), за исключением купажированного (смешанного) масла.
19. Масло рапсовое (рапсово-подсолнечное), за исключением купажированного (смешанного) масла.
20. Яблоки свежие.
21. Капуста белокочанная свежая.
22. Лук репчатый свежий.
23. Свекла свежая, за исключением мытой.
24. Морковь свежая, за исключением мытой.
25. Картофель свежий продовольственный, за исключением мытого.

26. Сахар белый кристаллический, за исключением сахара белого кристаллического в мелкой фасовке 20 граммов и менее.
27. Каши для детского питания сухие молочные обогащенные, быстрорастворимые, напитки сухие молочные, смеси на крупяных отварах, продукты с мукой, рисом, гречкой, овсом, детское молочко и другие сухие продукты для детского питания.
28. Консервы мясные, мясорастительные для детского питания
29. Сухие молочные смеси для детского питания.
30. Консервы фруктовые для детского питания.