

ПОЛИТИКА

в отношении обработки файлов cookie иностранного унитарного предприятия «БелВиллесден»

Последнее обновление: 31 июля 2026

1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика в отношении обработки файлов cookie (далее — Политика) разработана во исполнение требований статьи 17 Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных» (далее — Закон) в целях защиты персональных данных пользователей интернет-сайтов <https://gippo.by>, <https://gippo-market.by>, <https://moto-center.by> (далее — Сайт), собственником (владельцем) которых является иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден» (далее — Предприятие).

1.2. Политика разъясняет пользователям Сайта, для каких целей и каким образом Предприятие обрабатывает файлы cookie, а также каким образом пользователи могут контролировать процесс такой обработки.

1.3. Файлы cookie — небольшие файлы с текстовой и (или) цифровой информацией, которые при посещении Сайта передаются в браузер устройства пользователя и при последующей попытке пользователя открыть страницу Сайта браузер пересылает серверу соответствующие файлы с целью аутентификации пользователя, хранения его персональных предпочтений и настроек, отслеживания состояния сессии доступа пользователя и т.д.

1.4. Предприятие обрабатывает файлы cookie в целях: обеспечения безопасности пользователей Сайта; корректного функционирования Сайта и повышения удобства его использования; создания и предоставления персонализированной рекламы; сбора аналитической информации в обобщённом виде для оценки и дальнейшего улучшения работы Сайта.

1.5. Предприятие не использует файлы cookie для идентификации конкретного пользователя Сайта.

Иные термины используются в настоящей Политике в значениях, определённых Законом.

2. Классификация используемых файлов cookie

2.1. Предприятие использует следующие типы файлов cookie:

- технические/функциональные (обязательные),
- аналитические,
- рекламные.

К аналитическим файлам cookie, в частности, относятся файлы cookie сервисов Google Analytics и Яндекс.Метрика. Файлы cookie Google Tag Manager используются как инструмент управления тегами и, в зависимости от настроенных с его помощью тегов, могут относиться к аналитическим либо рекламным файлам cookie.

2.2. Технические/функциональные (обязательные) файлы cookie требуются для обеспечения правильного функционирования Сайта, в том числе корректного использования предлагаемых на нём возможностей и услуг. Указанный тип файлов cookie не сохраняет информацию о пользователе, которая может быть использована в рекламных (маркетинговых) целях, а также для анализа его поведения на Сайте. Такие данные не передаются в сторонние аналитические системы.

2.3. Аналитические файлы cookie необходимы в статистических целях, позволяют подсчитывать количество и длительность посещений Сайта, анализировать, как пользователи используют Сайт, в том числе какие страницы Сайта посещают, что помогает улучшать его производительность и делать более удобным для использования.

2.4. Рекламные файлы cookie используются для целей маркетинга и улучшения качества рекламы, предоставления пользователю более актуального и подходящего контента, персонализированного рекламного материала, основанного на интересах пользователя.

2.5. В зависимости от сроков хранения в браузере устройства пользователя Предприятие использует сеансовые и постоянные файлы cookie. Сеансовые файлы cookie хранятся только во время пользования Сайтом и удаляются после закрытия браузера. Срок хранения постоянных файлов cookie ограничен 1 (одним) годом с момента первого посещения Сайта или до момента их удаления пользователем.

2.6. В зависимости от того, кем установлены (сгенерированы) файлы cookie, они подразделяются на: собственные, установленные (сгенерированные) Предприятием; сторонние, которые формируются третьими лицами и используются Предприятием в качестве инструмента для анализа взаимодействия пользователя с Сайтом, а также настройки маркетинговых и рекламных материалов, основанных на предпочтениях и интересах пользователя.

3. Информация, получаемая из файлов cookie. Третьи лица. Трансграничная передача

3.1. Посредством обработки используемых файлов cookie может быть получена следующая информация:

информация об устройстве (тип устройства, тип и настройки браузера, операционная система, URL источника запроса и т.п.);

предпочтения контента (посещённые веб-страницы, дата и время посещения Сайта и т.п.);

информация о показе рекламы (просматриваемость и взаимодействие пользователя с рекламным контентом).

Предприятие осуществляет сбор указанной информации в соответствии с целями, указанными в п. 1.4 настоящей Политики.

3.2. Предприятие использует аналитические инструменты и соответствующие файлы cookie следующих поставщиков услуг:

Google Analytics — применяется в целях предоставления статистических показателей использования Сайта без идентификации пользователей. Политика конфиденциальности поставщика услуги размещена на его официальном сайте;

Яндекс.Метрика — применяется в целях улучшения взаимодействия пользователя с Сайтом, использует файлы cookie для сбора информации о поведении пользователей на Сайте без их идентификации. Политика конфиденциальности поставщика услуги размещена на его официальном сайте.

3.3. Объединённая информация о пользователях, собранная на основе их поведения на Сайте и использования Сайта, представленная в едином массиве данных (далее — агрегированные данные), не связанная с идентификацией конкретного пользователя, может быть передана следующим заинтересованным третьим лицам с целью развития таргетированной рекламы, исследования эффективности рекламы и её улучшения — перечень таких лиц приведён в Приложении к настоящей Политике.

3.4. Предприятие при использовании файлов cookie осуществляет трансграничную передачу агрегированных данных третьим лицам, указанным в Приложении к настоящей Политике в качестве трансграничных получателей.

В рамках использования Предприятием сервиса веб-аналитики Google Analytics осуществляется трансграничная передача агрегированных данных на серверы Google, Inc., находящиеся в государстве, на территории которого не обеспечивается надлежащий уровень защиты прав субъектов персональных данных.

В связи с вышеуказанным Предприятие дополнительно информирует субъектов персональных данных о существовании рисков, возникающих в связи с отсутствием надлежащего уровня защиты персональных данных в иностранных государствах, не обеспечивающих такой уровень защиты:

отсутствие специального законодательства, регулирующего обработку персональных данных, в том числе требований по соблюдению таких норм;

отсутствие независимого уполномоченного государственного органа по защите прав субъектов персональных данных;

ограниченный круг прав субъектов персональных данных; использование ненадлежащих способов получения персональных данных, незаконная обработка персональных данных, в результате чего персональные данные могут стать доступными неограниченному кругу лиц.

С дополнительной информацией о порядке обработки персональных данных Google, Inc. при работе Google Analytics можно ознакомиться на официальном сайте компании.

4. Способы получения согласия пользователя на обработку файлов cookie

4.1. Предприятие предлагает пользователю при первом посещении Сайта дать согласие на использование файлов cookie либо отказаться от их использования посредством всплывающего информационного баннера, в котором пользователь вправе принять либо отклонить использование каждой отдельной категории файлов cookie (технические/функциональные, аналитические, рекламные), за исключением технических/функциональных (обязательных) файлов cookie, которые не подлежат отключению пользователем и обрабатываются независимо от предоставленного пользователем согласия, поскольку без них Предприятие не может обеспечить полноценное и корректное функционирование Сайта, включая безопасность его использования.

4.2. Сайт сохраняет выбор пользователя о настройках файлов cookie в течение 1 (одного) года. По окончании этого периода Сайт вновь запрашивает согласие пользователя посредством вывода всплывающего информационного баннера.

4.3. Пользователь может изменить настройки использования файлов cookie, в том числе отозвать ранее предоставленное согласие на их обработку, в настройках cookie на Сайте.

5. Способы отказа от обработки файлов cookie

5.1. Пользователь Сайта может изменить свой выбор, а также отказаться от использования файлов cookie, за исключением технических/функциональных (обязательных) файлов cookie, до истечения срока, указанного в п. 4.2 настоящей Политики, посредством настроек cookie на Сайте.

5.2. Пользователь также может произвести ручную очистку устройства и (или) отказаться от использования файлов cookie, обратившись к настройкам конфигурации браузера:

 блокирование файлов cookie на устройстве пользователя;

 уведомление от браузера пользователю о согласии на установку нового файла cookie на устройство;

 принятие или отклонение файлов cookie в зависимости от отправителя.

Некоторые браузеры позволяют посещать сайты в режиме «инкогнито» для автоматического удаления сессионных файлов cookie. Подробнее о параметрах управления файлами cookie можно ознакомиться на официальных интернет-сайтах браузеров (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge, Opera, Яндекс Браузер).

5.3. Дополнительно пользователь может использовать инструменты блокировки, предоставляемые непосредственно поставщиками аналитических услуг: официальный блокировщик Яндекс.Метрики и официальное дополнение для браузера для отказа от Google Analytics. Указанные инструменты представляют собой дополнения (расширения) для браузера пользователя, ограничивающие отправку данных в соответствующие сервисы.

5.4. Корректная работа Сайта возможна только в случае использования технических/функциональных (обязательных) файлов cookie. В случае их отключения Предприятие не может гарантировать пользователю полноценную и эффективную работу всех функциональных возможностей Сайта. Отключение аналитических и (или) рекламных файлов cookie не позволит принимать меры по совершенствованию работы Сайта исходя из предпочтений пользователя, а также осуществлять подбор рекламы, наиболее подходящей для конкретного пользователя.

6. Права субъектов персональных данных и механизм их реализации

6.1. Перечень прав субъектов персональных данных, а также порядок их реализации определён в соответствующем разделе Политики в отношении обработки персональных данных Предприятия, с которой можно ознакомиться на официальных сайтах <https://gippo.by/>, <https://gippo-market.by>, <https://momo-center.by>.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящая Политика публикуется в свободном доступе на Сайте и действует с момента её утверждения.

7.2. Предприятие вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке изменить и (или) дополнить условия настоящей Политики без предварительного уведомления субъектов персональных данных посредством размещения на Сайте новой редакции Политики, за исключением случаев, когда такое изменение влечёт возникновение новой категории файлов cookie, изменение целей их обработки либо привлечение нового стороннего поставщика услуг (третьего лица) по сравнению с ранее раскрытыми в настоящей Политике: в этом случае применение соответствующих файлов cookie к конкретному пользователю допускается только после получения от него нового согласия посредством всплывающего информационного баннера.

Третьи лица, привлекаемые к обработке файлов cookie

Трансграничные получатели

ООО «Яндекс».

Адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, Российская Федерация, 119021.

Google, Inc.

Адрес: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA.

Meta Platforms,

Адрес: Inc. 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA;

ООО «ТИКТОК РУС»,

Адрес: г. Москва, ул. Большая Якиманка, 26, офис 130;

ООО «ВК»,

Адрес: г. Москва, Ленинградский проспект д. 39, строение 79

Внутренние получатели (Республика Беларусь, не является трансграничной передачей)

ООО «Артокс Медиа».

Адрес: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Толбухина, д. 2, помещение 14, комната 25.