

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
генерального директора
Иностранного унитарного
предприятия «БелВиллесден»

_____ А.А.Застенский
« 30 » _____ марта 2023 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке предоставления скидок на социально значимые товары первой необходимости социально незащищенным слоям населения с использованием карты лояльности «АсобаяЯ» в сети магазинов «ГИППО»

1. Основные термины и определения

- 1.1. *Оператор программы (далее - Оператор)* – юридическое лицо, осуществляющее организационную и техническую поддержку программы лояльности – Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден».
- 1.2. *Участник программы (далее - Участник)* – физическое лицо, держатель карты «АсобаяЯ», зарегистрировавшийся в программе лояльности.
- 1.3. *Анкета* – регистрационный документ в бумажном виде, который заполняется покупателем после получения карты лояльности.
- 1.4. *Социальная скидка* – дополнительное поощрение, предоставляемое определенной категории граждан, семьям для поддержания их приемлемого уровня жизни.

2. Общие положения

- 2.1. Скидка – размер, на который уменьшается сформированная розничная цена товара при реализации товара. Скидка устанавливается в процентном выражении и исчисляется от сформированной розничной цены товара при предъявлении карты лояльности «АсобаяЯ» (далее по тексту – «Карта лояльности»). При применении скидок не может осуществляться реализация товаров по ценам ниже цен приобретения товаров у организаций-поставщиков.
- 2.2. Перечень социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых Участникам предоставляется скидка, определяется Дополнительным соглашением от «30» марта 2023 года № 6 к Соглашению о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения между субъектами торговли и Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 января 2022г.
- 2.3. Предоставление скидки осуществляется в отношении следующего перечня социально значимых товаров:
 - социально значимые товары первой необходимости, произведенные в Республике Беларусь, согласно Приложению 1 к настоящему положению;
 - ввезенные на территорию Республики Беларусь социально значимые товары первой необходимости согласно пунктам 19 – 24 Приложения 1 к настоящему положению.
- 2.4. Контроль за установленными в системе ограничениями в отношении товаров, на которые применяются скидки, осуществляет Коммерческое управление.
- 2.5. К социально незащищенным слоям населения относятся постоянно проживающие на территории Республики Беларусь пенсионеры, многодетные семьи, малообеспеченные слои населения в соответствии с законодательством. К малообеспеченным слоям

населения относятся лица, получающие государственную адресную социальную помощь в виде ежемесячного социального пособия.

- 2.6. В случае предоставления скидки на товар розничная цена товара, уменьшенная на размер скидки, подлежит округлению в порядке, предусмотренном законодательством.
- 2.7. Сеть торговых объектов «ГИППО» вправе отказать Участнику в предоставлении скидок в следующих случаях:
- при отсутствии у Участника предусмотренных законодательством документов, подтверждающих их принадлежность к социально незащищенным слоям населения;
 - если ежемесячная сумма покупок с предоставлением скидок превышает бюджет прожиточного минимума.
- 2.8. Сеть торговых объектов «ГИППО» не несет ответственности за все операции, которые проводились с картой в случае ее передачи иным лицам или утере покупателем.
- 2.9. Ответственность за размещение необходимой информации о порядке предоставления скидки в рамках данного Положения на официальном сайте предприятия (<https://gippo.by/>), а также контроль за актуальностью размещенной информации несет начальник управления маркетинга.

3. Порядок предоставления скидки – «Основная механика»

- 3.1. Скидка доступна каждому владельцу карты лояльности «АсобаЯ» при условии:
- а) если покупатель является владельцем карты лояльности, ~~неверно~~ заполнил Анкету (пункт 6 Приложения 2), предъявил удостоверение (свидетельство), подтверждающее право на скидку или отправил копию удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>;
 - б) если покупатель не является владельцем карты лояльности:
 - приобрел карту «Асоба» по сформированной цене, заполнил Анкету (пункт 6 Приложения 2), предъявил удостоверение (свидетельство), подтверждающее право на скидку;
 - приобрел карту «Асоба» по сформированной цене, прошел регистрацию с помощью специалиста Колл-центра, отправил копию удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>;
 - оформил электронную карту «АсобаЯ», пройдя регистрацию в Личном кабинете на сайте <https://gippo.by/> либо в мобильном приложении, отправил копию удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>.
- 3.2. Статус пенсионера подтверждается предъявлением пенсионного удостоверения или иного документа, удостоверяющего факт назначения пенсии, в том числе за пределами Республики Беларусь; статус многодетной семьи – удостоверением многодетной семьи (необходимо также предъявлять паспорт либо иной документ, удостоверяющий его личность); статус инвалида – удостоверением инвалида (инвалиды, которые ограничены в передвижении, реализуют свои права через своих представителей по доверенности); статус лица, воспитывающего ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, – удостоверением ребенка инвалида и документа, подтверждающего факт осуществления функции законного представителя такого ребенка (паспорт в отношении родителей, удостоверения опекуна и др.); статус получателя государственной адресной социальной помощи в виде ежемесячного социального пособия – справкой о предоставлении государственной адресной социальной помощи (для получения Скидки покупателю при предъявлении

такой справки необходимо также предъявлять паспорт либо иной документ, удостоверяющий его личность).

- 3.3. Участник может получить скидку только после:
- регистрации бумажной Анкеты в программе лояльности. В случае, если в Анкете не заполнены все обязательные поля, Анкета заполнена неразборчиво, Оператор имеет право отказать покупателю в регистрации.
 - прохождения проверки удостоверения (свидетельства), отправленного через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>. В случае, если данные в Личном кабинете (ФИО, дата рождения) не совпадают с данными, указанными в удостоверении (свидетельстве) Оператор имеет право отказать покупателю в предоставлении скидки.
- 3.4. Регистрация Анкеты в программе лояльности осуществляется в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента передачи покупателем бумажной Анкеты сотруднику торговой точки и в течение 5 (пяти) дней с момента отправки удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://gippo.by/>.
- 3.5. Размер предоставляемой скидки - 10%. В случае если размер скидки на определенный товар по карте лояльности выше торговой надбавки на данный товар, скидка предоставляется в размере торговой надбавки.
- 3.6. Скидка предоставляется на перечень социально значимых товаров согласно п.2.3 настоящего Положения.
- 3.7. Скидка предоставляется на кассе в момент совершения покупки при предъявлении карты лояльности «АсобаЯ».
- 3.8. Скидка не суммируется с другими скидками.

4. Персональные данные Участника

- 4.1. При приобретении карты лояльности покупатель предоставляет Оператору информацию о себе, в том числе персональные данные. Оператор вправе потребовать от Участника подтверждение подлинности и корректности предоставляемых данных о себе, запросив копии подтверждающих ее документов, а также иную дополнительную информацию.
- 4.2. Сбор, хранение, обработка персональных данных, предоставленных Участником Оператору осуществляется Оператором.
- 4.3. Предоставляя свои персональные данные через подписанную Анкету, Участник подтверждает свое согласие на:
- сбор, хранение, накопление, обновление, изменение персональных данных (в случае необходимости) Оператором;
 - обработку персональных данных Оператором, в том числе размещение персональных данных в базе данных программы лояльности;
- 4.4. Оператор при осуществлении обработки персональных данных Участников принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных Участников, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.
- 4.5. Участник может ознакомиться с политикой в отношении обработки персональных данных на сайте по адресу: <https://gippo.by/>, а также в инфоцентре в торговом объекте на бумажном носителе.

ПЕРЕЧЕНЬ
социально значимых товаров первой необходимости

1. Мука пшеничная (весовая или фасованная, высшего сорта, первого и второго сортов, без добавок).
2. Хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок (весовые и фасованные).
3. Крупа перловая.
4. Хлеб ржаной и ржано-пшеничный, за исключением хлебов с добавлением зерновых, фруктовых и овощных добавок, орехов, сухофруктов, пряностей, клейковины пшеничной сухой (глютен пшеничный), масла растительного.
5. Хлеб, изделия булочные из муки пшеничной, за исключением хлебов и изделий булочных с добавлением зерновых, фруктовых и овощных добавок, орехов, сухофруктов, пряностей, клейковины пшеничной сухой (глютен пшеничный), молочных и яичных продуктов, хлебов для тостов, хлебцов (хрустящих, зерновых, экструзионных и других), лаваша и иного национального хлеба, сдобных булочных изделий.
6. Сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы, за исключением изделий макаронных быстрого приготовления.
7. Говядина (кроме бескостного мяса).
8. Свинина (кроме бескостного мяса).
9. Мясо кур, в том числе цыплят-бройлеров охлажденное или замороженное, в тушках.
10. Молоко коровье пастеризованное, за исключением топленого молока.
11. Кефир из коровьего молока.
12. Сметана из коровьего молока, за исключением сметаны или сметанки с добавлением растительных жиров.
13. Творог из коровьего молока любой жирности в любой упаковке без вкусоароматических добавок, за исключением творожных паст, сырков, творожков, творожных десертов, творога зерненого с добавлением сливок.
14. Сыр (твердый, полутвердый): сыры из коровьего молока сычужные (ферментные) твердые и полутвердые весовые и фасованные, за исключением сыров свертываемых, плавленых, копченых, с плесенью, рассольных, с добавками, сырных продуктов.
15. Яйцо куриное свежее диетическое или столовое.
16. Масло сливочное из коровьего молока или сливок, за исключением масла десертного, шоколадного, фруктового, с другими наполнителями, топленого масла.
17. Масло подсолнечное (подсолнечно-рапсовое), за исключением купажированного (смешанного) масла.
18. Масло рапсовое (рапсово-подсолнечное), за исключением купажированного (смешанного) масла.
19. Яблоки свежие.
20. Капуста белокочанная свежая.
21. Лук репчатый свежий.
22. Свекла свежая.
23. Морковь свежая.
24. Картофель свежий продовольственный.
25. Сахар белый кристаллический, за исключением сахара белого кристаллического в мелкой фасовке 20 граммов и менее.
26. Каши для детского питания сухие молочные обогащенные, быстрорастворимые, напитки сухие молочные, смеси на крупяных отварах, продукты с мукой, рисом, гречкой, овсом, детское молочко и другие сухие продукты для детского питания.
27. Консервы мясные, мясорастительные для детского питания
28. Сухие молочные смеси для детского питания.
29. Консервы фруктовые для детского питания.

АНКЕТА ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



* 1. Номер карты

* 2. Фамилия
Имя
Отчество

* 3. Номер мобильного телефона + 3 7 5

4. E-mail

* 5. Дата рождения - - * Пол муж жен

6. Социальная скидка Если Вы являетесь пенсионером, инвалидом, малообеспеченным или многодетной семьей, укажите № Удостоверения (Свидетельства)

7. Есть ли у Вас дети до 18 лет? да нет

первый ребенок	пол	<input type="text"/>	дата рождения	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
второй ребенок	пол	<input type="text"/>	дата рождения	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
третий ребенок	пол	<input type="text"/>	дата рождения	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
четвертый ребенок	пол	<input type="text"/>	дата рождения	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8. Есть ли у Вас автомобиль? да нет

9. Есть ли у Вас домашние животные? да нет

10. Место проживания

город	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
улица	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
индекс	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
дом	<input type="text"/>	<input type="text"/>	корпус	<input type="text"/>	<input type="text"/>	квартира	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Подписывая данную анкету я даю согласие на обработку своих персональных данных, с политикой обработки персональных данных ознакомлен на бумажном носителе.

дата заполнения: _____ подпись: _____ ФИО: _____

Я согласен получать рассылку о специальных предложениях, новостях и акциях.

дата заполнения: _____ подпись: _____ ФИО: _____

*поля, обязательные для заполнения

ГИППО
Люблю и всё тут!