

УТВЕРЖДАЮ

первый заместитель генерального
директора

Иностранного унитарного
предприятия «БелВиллесден»

А.А.Застенский
«26» 04 2022 года

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СЕТИ МАГАЗИНОВ «ГИППО»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Анкета Участника (далее - Анкета) – регистрационная форма в бумажном или электронном виде, которая заполняется Участником и является выражением желания и согласия Участника на участие в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

Акция - маркетинговое мероприятие, реализуемое Организатором самостоятельно или совместно с Партнерами, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень товаров, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе.

Бонусная программа (далее - Программа) – совокупность преимуществ, предоставляемых Организатором Участникам.

Бонусная карта Асобая (далее – Карта) – пластиковая карта с уникальным штрих-кодом и идентификационным номером, приобретенная в торговых объектах «ГИППО» и позволяющая накапливать и использовать Бонусные баллы согласно условиям, прописанным в настоящих Правилах.

База данных - совокупность структурированных данных, содержащая информацию об Участниках Программы: ФИО, дату рождения, номер телефона, адрес и т.д.

Бонусный балл – расчетная единица отложенной скидки, зачисляемая на Карту Участника в соответствии с настоящими Правилами. Бонусные баллы учитываются с точностью до двух знаков после запятой.

Бонусный счет – персональный виртуальный счет, открываемый Организатором во внутренней информационной системе на имя Участника, который содержит информацию о количестве накопленных и использованных Бонусных баллов.

Единый Бонусный счет – единый персональный виртуальный счет, на котором накапливаются и используются Бонусные баллы по программам лояльности – «Асобая» (ГИППО) и «Хамелеон» (БелМаркет).

Использование Бонусных баллов – процедура, в результате которой у Участника происходит уменьшение количества Бонусных баллов на Карте по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.

Колл-центр – единый центр поддержки Программы, организованный Организатором и осуществляющий информационно-справочное обслуживание Участников.

Личный кабинет – страница Участника Программы на сайте www.gippo.by, позволяющая Участнику Программы активировать Карту путем заполнения необходимых данных, контролировать и изменять персональную информацию, просматривать активный баланс накопленных Бонусных баллов, подписаться или отписаться от рассылки маркетинговой информации.

Накопление Бонусных баллов – процедура, в результате которой у Участника происходит увеличение количества Бонусных баллов на Карте по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.

Организатор Программы (далее - Организатор) – Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден» - юридическое лицо, обладающее правами по управлению и развитию Программы.

Правила Программы (далее - Правила) – документ, определяющий условия и порядок участия покупателей магазинов торговой сети «ГИППО» в Программе.

Партнер Программы - лица, с которыми Организатор в рамках Программы заключил соглашения на проведение временной Акции по дополнительному стимулированию покупателей при выполнении условий Акции.

Регистрация в Программе – процесс внесения набора персональных данных Участника, выразившего свое согласие с настоящими Правилами и давшему свое согласие на обработку персональных данных, в Базу данных посредством заполнения Анкеты. После завершения регистрации в системе Карте присваивается статус «активная» и Участник может использовать накопленные Бонусные баллы в соответствии с настоящими Правилами.

Сайт Программы (далее - Сайт) – интернет-страница по адресу www.gippo.by, на которой размещается информация о программе.

Территория проведения Программы – торговые объекты сети «ГИППО», находящиеся на территории Республики Беларусь.

Участник Программы (далее - Участник) – физическое лицо, выразившее свое намерение участвовать в Программе и выполнившее необходимые условия в соответствии с настоящими Правилами.

Злоупотребление Программой – недобросовестные действия Участника, которые по мнению Организатора противоречат настоящим Правилам, в том числе: передача Карты третьим лицам; использование чужой карты на кассе торговых объектов «ГИППО»; использование программного обеспечения, вмешивающегося в информационную систему.

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ

2.1. Участником Программы может стать физическое лицо, являющееся покупателем торговой сети «ГИППО», оплачивающее покупки одним из следующих способов:

- наличными денежными средствами;
- пластиковыми банковскими картами (контактной и бесконтактной);
- посредством мобильного устройства, эмулирующего бесконтактную пластиковую карту;
- посредством подарочного сертификата;
- QR – кодом;
- частично наличными денежными средствами, подарочным сертификатом, частично посредством карты (мобильного устройства, эмулирующего бесконтактную банковскую пластиковую карту).

А также иные физические лица, выполнившие условия настоящих Правил.

- 2.2. Чтобы стать Участником Программы покупателю необходимо приобрести Карту в любом магазине торговой сети «ГИППО» по сформированной розничной цене и пройти регистрацию одним из способов:
- заполнить бумажную форму Анкеты в любое удобное для покупателя время и передать ее контролер-кассиру или сотруднику инфоцентра. Регистрация Участника в Базе данных осуществляется в течение 14 дней с момента передачи Анкеты сотруднику магазина торговой сети «ГИППО»;
 - пройти Регистрацию в Личном кабинете на Сайте www.gippo.by. Регистрация Участника осуществляется сразу после подтверждения успешного прохождения всех этапов регистрации.
 - Позвонить в Колл - центр по телефонам, указанным на сайте gippo.by и пройти Регистрацию с помощью специалиста.
- 2.3. Получение Карты физическим лицом, заполнение Анкеты и активация Карты означает желание и согласие данного физического лица участвовать в Программе на условиях настоящих Правил.
- 2.4. На одно физическое лицо может быть оформлена одна Карта Участника, зарегистрированная только на один номер телефона.
- 2.5. Ответственность за сохранность Карты, ограничение ее от несанкционированного доступа посторонних лиц лежит на Участнике.
- Организатор Программы не несет ответственности за несанкционированное использование Карты.

3. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

- 3.1. При совершении покупки в магазинах торговой сети «ГИППО» Участнику начисляется определённая сумма Бонусных баллов на Единый Бонусный счет. Карта активна на начисление Бонусных баллов с момента ее приобретения.
- 3.2. Для начисления Бонусных баллов Участнику необходимо при совершении покупки предъявить Карту кассиру непосредственно до оплаты покупки (закрытия чека) или отсканировать ее самостоятельно на кассах самообслуживания. Организатор Программы не несет ответственности за не начисление Бонусных баллов в том случае, если Участник не предъявил свою Карту перед совершением покупки.
- 3.3. Начисление Бонусных баллов происходит при оплате за покупку наличными денежными средствами, банковской картой, подарочным сертификатом «Гиппо» или другими способами (п.2.1. Правил).
- 3.4. Начисление Бонусных баллов осуществляется в зависимости от суммы разовой покупки согласно следующему порядку (Таблица 1):

Таблица 1.

№	Сумма разовой покупки	% возврата Бонусными баллами
1	От 10 до 99,99 бел.руб.	1%
2	От 100 до 199,99 бел.руб.	3%
3	От 200 бел. руб. и выше	5%

- 3.5. При расчете Бонусных баллов применяются правила математического округления.

- 3.6. Бонусные баллы начисляются на Бонусный счет Участника сразу после совершения покупки, перед которой была предъявлена Карта.
- 3.7. Начисленные Бонусные баллы не могут быть переданы Участником третьим лицам.
- 3.8. Если покупка оплачена частично Бонусными баллами, частично денежными средствами (наличными или банковской картой), то Бонусные баллы начисляются только за ту часть покупки, которая оплачена денежными средствами.
- 3.9. В случае возврата приобретенного товара, начисленные за его покупку Бонусные баллы будут списаны с Бонусного Счета Участника пропорционально стоимости данного товара. Возврат товара возможен только в случае предъявления Участником кассового чека, подтверждающего факт покупки данного товара.
- 3.10. Бонусные баллы не начисляются при совершении покупки алкогольной, слабоалкогольной продукции, пива и табачных изделий.
- 3.11. В рамках Акций, проводимых Организатором и/или Партнерами, Участникам могут начисляться дополнительные Бонусные баллы. Организатор и/или Партнеры могут определять перечень товаров/услуг и количество дополнительных Бонусных баллов.
- 3.12. При совершении покупки с использованием Карты Участник обязан самостоятельно проверить корректность начисления Бонусных баллов. В случае не корректного начисления Бонусных баллов необходимо обратиться в Колл-центр.
- 3.13. Если по техническим причинам, в момент совершения покупки, использование Карты невозможно (за исключением случаев не предъявления Карты Участником), Участник для начисления Бонусных баллов имеет право направить запрос с копией чека (или указать его номер) в форму обратной связи на Сайте в разделе «покупателям - контакты». Запрос обрабатывается в течение 14 (четырнадцати) календарных дней.
- 3.14. Накопленные Бонусные баллы сохраняются на Карте в течение 12 (двенадцати) месяцев с момента их начисления на Бонусный счет. По истечению срока действия Бонусных баллов неиспользованные Бонусные баллы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления. Бонусные баллы с более ранним сроком начисления списываются в первую очередь.

4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

- 4.1. Участник может использовать накопленные Бонусные баллы, как скидку при совершении покупки товаров в магазинах торговой сети «ГИППО». Размер скидки определяется исходя из расчета: **1 Бонусный балл = 1 BYN** скидки и ограничен 99.99% от стоимости товара, а также минимально возможной ценой товара (0,01 белорусских рублей).
- 4.2. При расчете списания Бонусных баллов применяются правила математического округления.
- 4.3. Участник может использовать накопленные Бонусные баллы только после прохождения Регистрации в Программе (п. 2.2. Правил).
- 4.4. Использование Бонусных баллов доступно сразу после их начисления на Бонусный счет.
- 4.5. Использование Бонусных баллов для получения скидки при совершении покупки Участником возможно только при применении Карты в магазинах торговой сети «ГИППО» и «БелМаркет». Участник обязан сообщить кассиру о желании использовать накопленные Бонусные баллы в момент совершения покупки (до

- закрытия чека). На кассе самообслуживания покупатель самостоятельно указывает сумму Бонусных баллов, которую планирует использовать.
- 4.6. Если Участник имеет Единый Бонусный счет программы лояльности «АсобаяЯ» (ГИППО) и «Хамелеон» (БелМаркет), он может использовать накопленные Бонусные баллы при совершении покупок как в магазинах торговых сетей «ГИППО», так и «БелМаркет».
- 4.7. После применения скидки в виде Бонусных баллов Участник оплачивает оставшуюся часть покупки удобным для него способом: наличными средствами, банковской картой, подарочным сертификатом и иными видами оплаты (п.2.1. Правил).
- 4.8. При совершении покупки Участник Программы может использовать не всю накопленную сумму Бонусных баллов. Неиспользованные Бонусные баллы сохраняются на Бонусном счете Участника.
- 4.9. Бонусные баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют Участнику право на получение их в денежном эквиваленте.
- 4.10. Участник имеет право использовать Бонусные баллы для получения скидки при покупке любых товаров за исключением:
- алкогольной и слабоалкогольной продукции, пива;
 - табачных изделий;
 - фасовочной тары, упаковки;
 - товаров, на которые установлены минимальные розничные цены (регулируемые государством);
 - подарочных сертификатов.
- 4.11. При обмене или возврате товаров, приобретенных с использованием накопленных Бонусных баллов, Участнику на Карту производится возврат Бонусных баллов в том количестве, которое было использовано при совершении покупки. Для оформления возврата Бонусных баллов Участник должен иметь при себе чек на покупку.
- 4.12. Бонусные баллы могут быть списаны по инициативе Организатора в случае, если они были начислены на Бонусный счет Участника ошибочно, в результате недобросовестных действий Участника или по иным основаниям, определенным по решению Организатора.

5. ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТОЙ

- 5.1. В случае утери/повреждения Карта не подлежит восстановлению.
- 5.2. Для восстановления участия в Программе, Участнику необходимо приобрести новую Карту по сформированной розничной цене, пройти Регистрацию в соответствии с п.2.2., а также **заблокировать** утерянную/поврежденную Карту одним из следующих способов:
- звонок в Колл-центр (назвать ФИО, номер телефона и дату рождения);
 - в Личном кабинете на сайте girro.by;
 - письменное заявление в любом магазине «ГИППО» с указанием регистрационных данных Участника.
- 5.3. Карта блокируется до момента, пока Участник не заявит о своем желании ее разблокировать или перенести Бонусные баллы на новую Карту.
- 5.4. **Разблокировать** Карту можно одним из способов, указанных в п.5.2. Правил.
- 5.5. Бонусные баллы, списанные с утерянной Карты, до момента блокировки Карты, восстановлению не подлежат.

- 5.6. Участник имеет право на перенос накопленной суммы Бонусных баллов с утерянной/поврежденной Карты на новую Карту путем подачи заявления Организатору одним из следующих способов:
- Звонок в Колл -центр;
 - Обращение через форму обратной связи на Сайте girpo.by;
 - Письменное заявление в магазине с указанием регистрационных данных Участника.
- 5.7. Перенос накопленной суммы Бонусных баллов на новую Карту, блокировка/разблокировка Карты осуществляется только при условии, что данные Участника Программы (ФИО, номер телефона, дата рождения), подающего заявление совпадают с данными в Базе данных Организатора Программы.
- 5.8. Карта не является кредитным или платежным средством.
- 5.9. Карта действует в течение срока действия Программы или до любой другой даты прекращения действия Карты согласно настоящим Правилам.
- 5.10. Во избежание нарушения работоспособности Карты рекомендуется избегать механических повреждений, деформации, загрязнения, воздействия высоких и низких температур, электромагнитных полей, прямых солнечных лучей, влаги, красителей, растворителей, вредных химических веществ и других неблагоприятных факторов.
- 5.11. Баланс Бонусного счета отображается в кассовом чеке при совершении покупки с предъявлением Карты и в Личном кабинете на сайте girpo.by.

6. СКИДКА 10% В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

- 6.1. Участник Программы имеет право на получение скидки в размере 10% **один раз** в течение трёх календарных дней до дня рождения, в день рождения и после дня рождения.
- 6.2. Данная скидка активна только для Карт с корректно заполненной Анкетой. Решение о получении скидки в день рождения принимается лично Участником Программы посредством устного изъявления своего желания кассиру.
- 6.3. Скидка распространяется на весь чек за исключением:
- товаров, участвующих в других акциях;
 - алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива и табачных изделий;
 - фасовочной тары, упаковки;
 - товаров, на которые установлена фиксированная розничная цена или торговая надбавка (эти цены регулируются государством).
- 6.4. В случае, если размер скидки на определенный товар выше торговой надбавки на данный товар, скидка предоставляется в размере торговой надбавки.

7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКА

- 7.1. При приобретении Карты покупатель предоставляет Организатору информацию о себе, в том числе персональные данные. Организатор вправе потребовать от Участника подтверждение подлинности и корректности предоставляемых данных о себе, запросив копии подтверждающих ее документов, а также иную дополнительную информацию.
- 7.2. Сбор, хранение, обработка персональных данных, предоставленных Участником Организатору осуществляется Организатором.

- 7.3. Предоставляя свои персональные данные через подписанную Анкету или Личный кабинет на сайте girpo.by, Участник подтверждает свое согласие на:
- сбор, хранение, накопление, обновление, изменение персональных данных (в случае необходимости) Организатором;
 - обработку персональных данных Организатором, в том числе размещение персональных данных в Базе данных программы лояльности;
- 7.4. Участник Программы соглашается с тем, что его персональная информация может быть использована Организатором или привлеченными Организатором третьими лицами, в связи с его участием в рекламных мероприятиях, в том числе для:
- информирования Участников Программы о возможности принимать участие в рекламных мероприятиях Организатора;
 - новостной и рекламной рассылки;
 - рекламирования товаров, работ и услуг, которые могут быть интересны Участникам Программы, на усмотрение Организатора;
 - проведения опросов и исследований;
 - иных, не запрещенных законодательством, целей
- 7.5. Участник может отказаться от рекламной рассылки позвонив в Колл-центр или отписаться от нее в Личном кабинете на сайте girpo.by.
- 7.6. Изменить свои персональные данные (за исключением номера телефона и даты рождения) Участник может в Личном кабинете на сайте girpo.by. Для изменения номера телефона и даты рождения необходимо обратиться в Колл-центр.
- 7.7. Оператор при осуществлении обработки персональных данных Участников принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных Участников, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить любые изменения и/или дополнения в настоящие Правила. Использование Участником Программы Карты Участника означает его согласие с такими изменениями и/или дополнениями. Информация об указанных изменениях будет размещаться на сайте girpo.by.
- 8.2. Организатор Программы оставляет за собой право приостановить или прекратить Программу в любое время с предварительным уведомлением Участника. Организатор Программы не несет ответственности за приостановку или прекращение Программы в отношении любой Карты Участника, включая, но не ограничиваясь, ответственностью за Бонусные баллы на Карте Участника в момент приостановки или прекращения Программы.
- 8.3. Уведомление о прекращении или приостановке действия Программы считается сделанным от имени Организатора Программы, если оно было размещено на официальном сайте girpo.by
- 8.4. Участник подтверждает, что все данные, указанные им в момент активации Карты Участника, могут быть использованы Организатором Программы и

- уполномоченными им организациями, исключительно в рамках и в целях действия Программы.
- 8.5. В случае возникновения технических и (или) организационных проблем Организатор Программы имеет право временно не выдавать, не начислять Бонусные баллы до устранения вышеуказанных проблем.
 - 8.6. Организатор вправе прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения, если Участник не соблюдает настоящие Правила.
 - 8.7. В случаях прекращения участия в Программе контактные данные Участника в базе данных блокируются, а по истечении срока действия Программы данная контактная информация удаляется из информационной системы Программы и Бонусные баллы Участника аннулируются.
 - 8.8. Незнание условий настоящих Правил не может являться основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Участников в адрес Организатора Программы.
 - 8.9. Все возможные претензии Участников Программы в отношении организации Программы могут быть адресованы Организатору Программы по адресу: Беларусь, 220024, г. Минск, пер. Асаналиева, 3
 - 8.10. Копия данных Правил должна находиться у заведующих торговых объектов «ГИППО» и предъявляться для ознакомления покупателям по их первому требованию.